

# Activité Client



## Customer ID

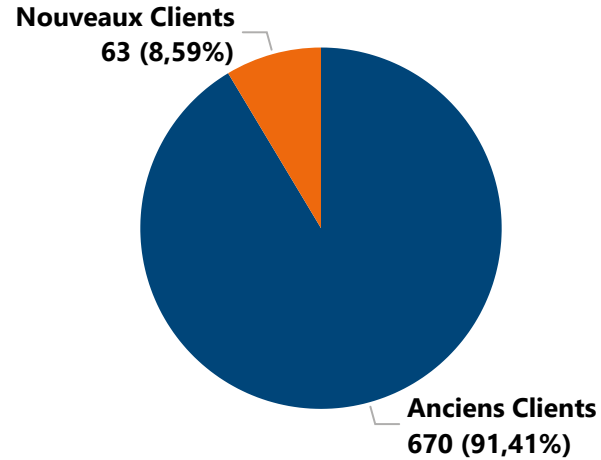
Nombre des Clients

733

Taux de Churn

0,1460

## Nombre de clients par Ancienneté



Customer ID	Ancienneté (jours)	Dernière Transaction (jours)	Fréquence (ops)
Cli_990641	689	46	1,09
Cli_251256	739	126	1,14
Cli_1277872	610	123	1,41
Cli_79958	889	422	1,41
Cli_1194958	667	226	1,50
Cli_1233890	778	64	1,50
Cli_37006	756	273	1,50
Cli_1151754	779	98	1,57
Cli_111751	745	102	1,64
Cli_1212412	812	156	1,64

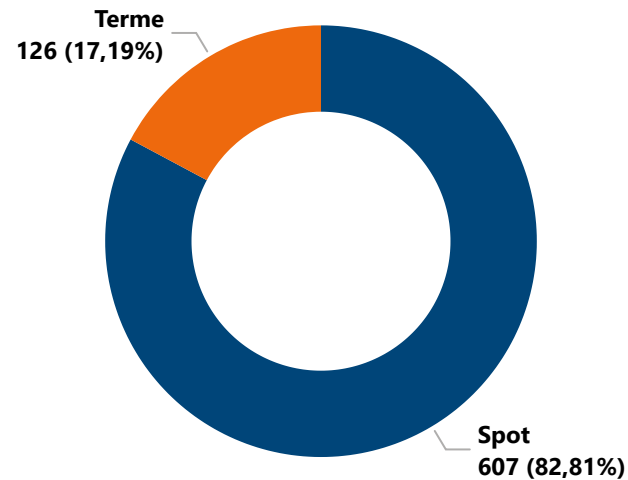
## Type Client

- Corporate
- Retail

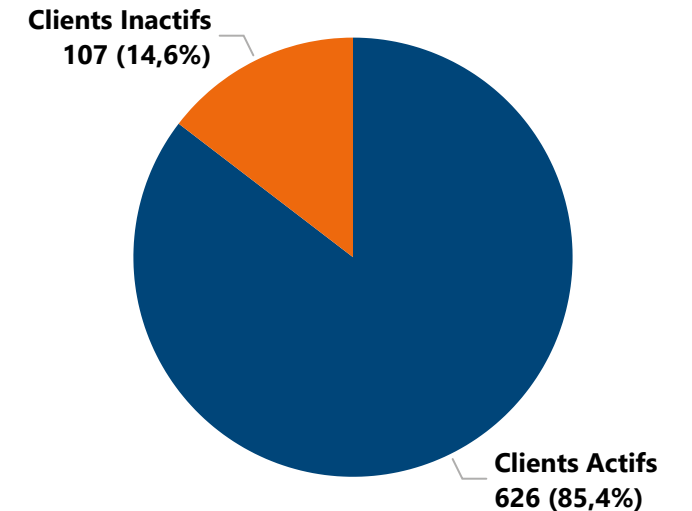
## TOP 10 Clients - Nombre d'opérations



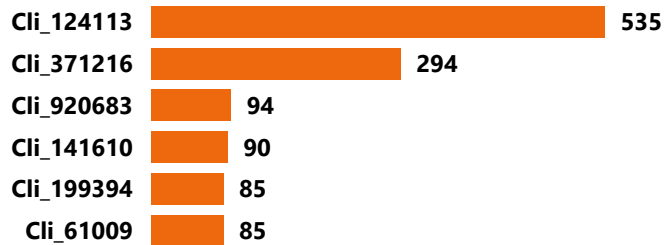
## Nombre de clients par type d'opération



## Nombre de clients Actifs / Inactifs



## TOP 10 Clients - Nombre d'opérations Terme



# Valeur Client



## Customer ID

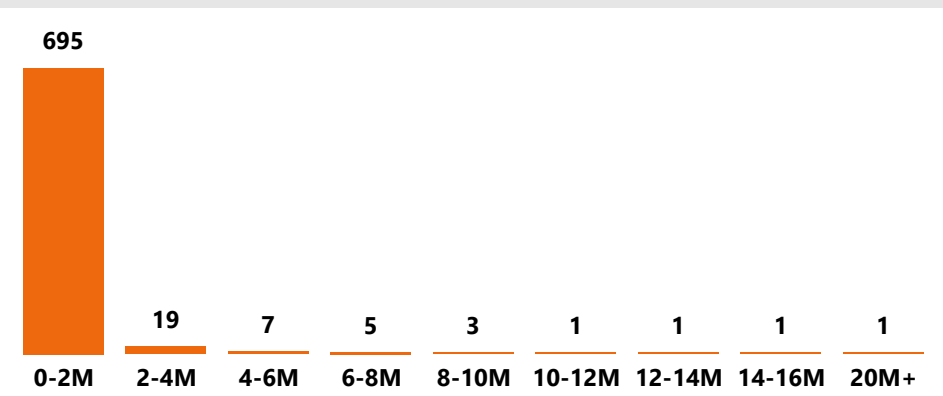
Type Clie... ▼

Corporate

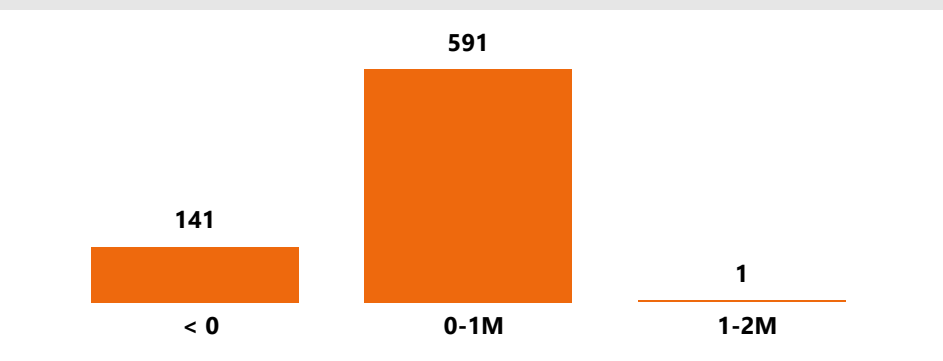
Retail

Customer ID
Cli_1004287
Cli_1006883
Cli_1009394
Cli_1011006
Cli_102565
Cli_103324
Cli_1035406
Cli_1036039
Cli_1042457
Cli_104373

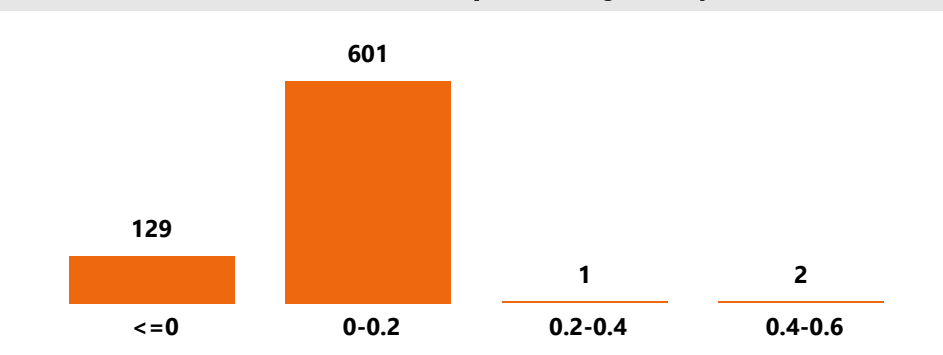
## Nombre de clients par Volume moyen des montants (TND)



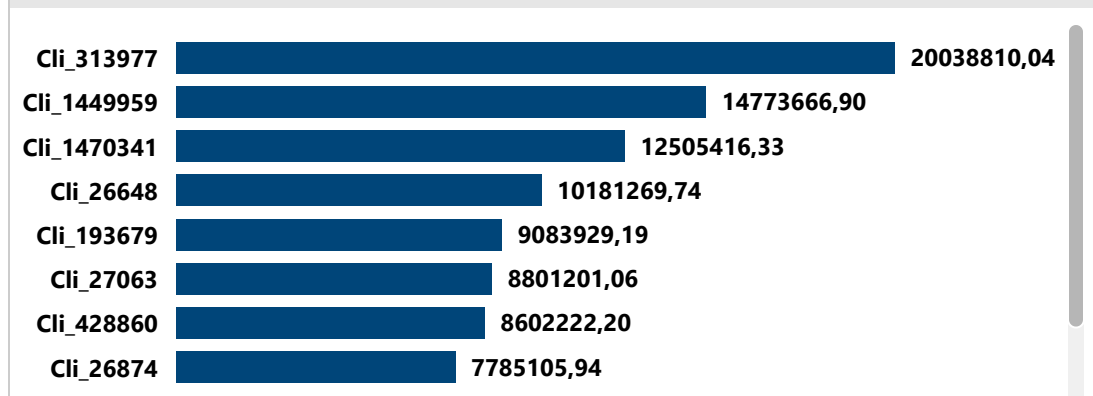
## Nombre de clients par P&L moyen des montants (TND)



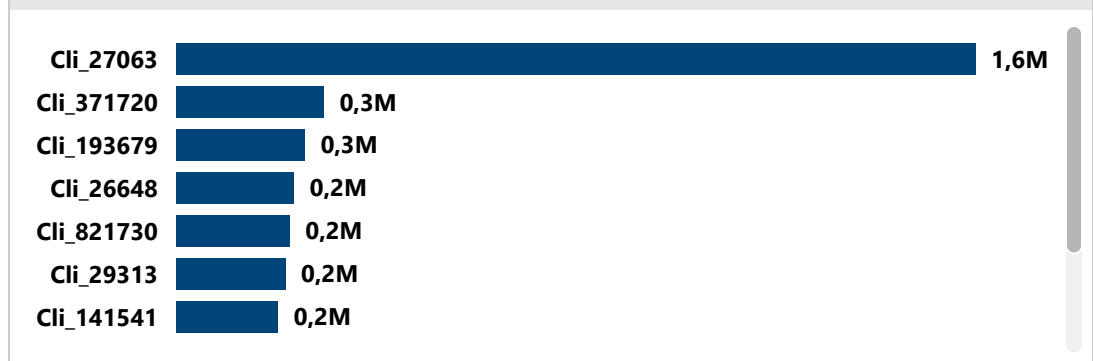
## Nombre de clients par marge moyenne



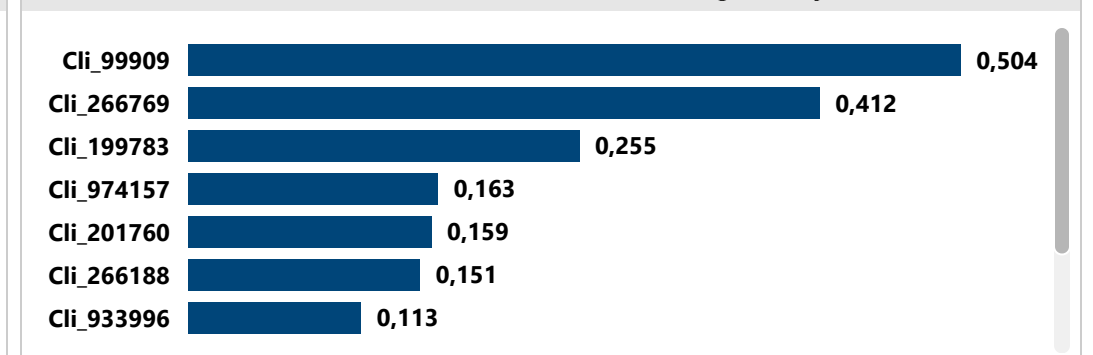
## TOP 10 clients - Volume moyen des montants (TND)



## TOP 10 clients rentables - P&L moyen (TND)



## TOP 10 clients non avertis - Marge moyenne



# Kmeans Retail



## Customer ID



**Marge**  
0,43

**Fréquence**  
8,86

**P&L**  
63153,76

**Taux de churn**  
0,22

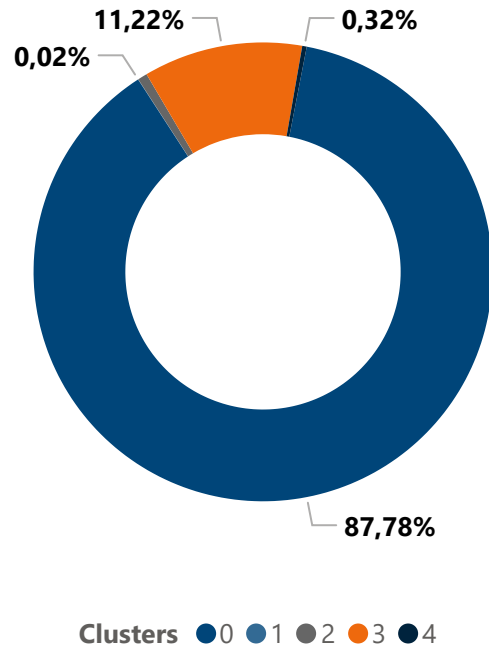
Clients moins avertis, peu fréquents, rentables

**Durée de vie estimée**  
4,533333333

Customer ID
Cli_10062
Cli_1022123
Cli_1033067
Cli_1080179
Cli_1111730
Cli_1116120
Cli_1153003
Cli_1154428
Cli_1180496
Cli_1212490

Poucentage des Clients par Cluster Kmeans

Nombre des Clients par Cluster Kmeans



## Cluster

- Sélectionner tout
- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

# Segmentation Kmeans - Groupe Corporate



Customer ID

Marge  
0,02

Fréquence  
29,38

P&L  
7 737,01

Taux de Churn  
0

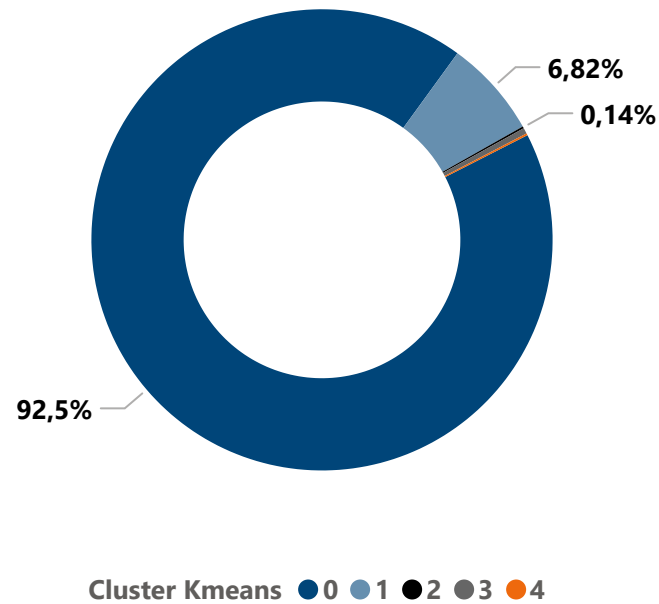
Durée de vie estimée  
inf  
6,396226415  
3

Clients avertis, fréquents, peu rentables

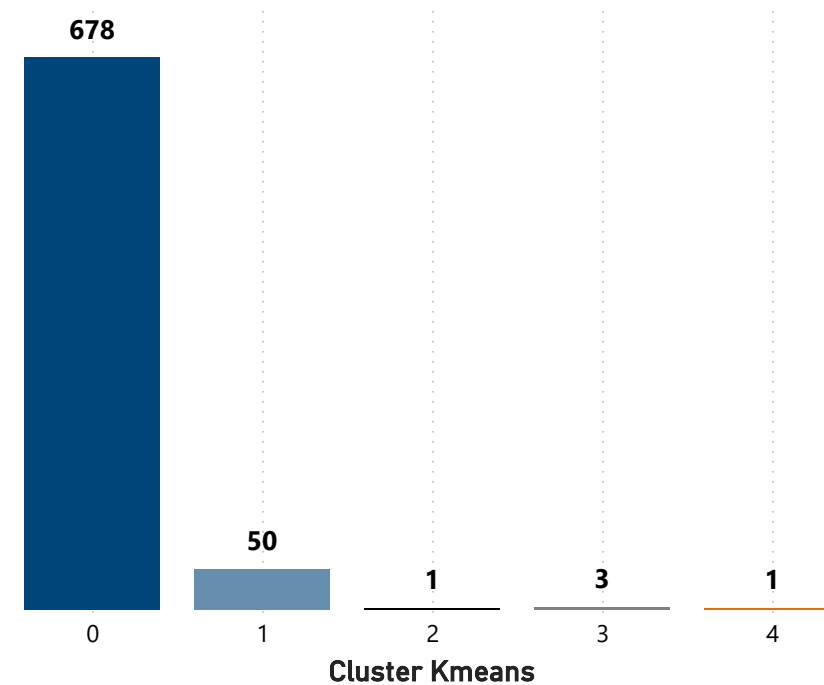
Customer ID

Cli_99909
Cli_993465
Cli_990641
Cli_988145
Cli_974157
Cli_973885
Cli_971673
Cli_966501
Cli_961712
Cli_946938
Cli_944842
Cli_943534

Pourcentage de clients par Cluster



Nombre de clients par Cluster



Cluster

- Sélectionner tout
- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

# Segmentation RFM



Customer ID

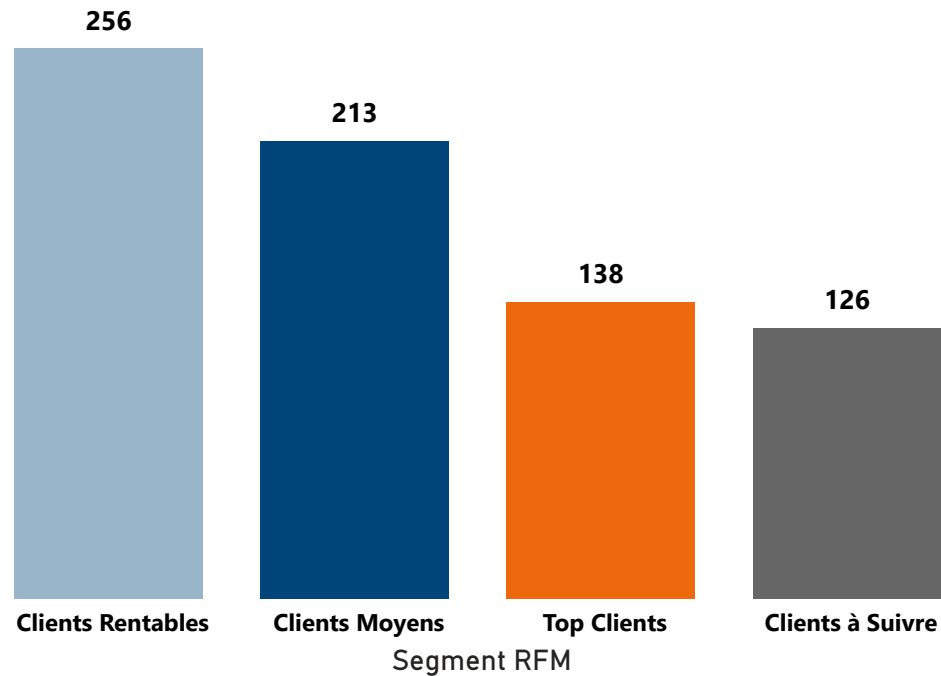
Customer ID	R_score	F_score	M_score	RFM_score
Cli_1004287	2	1	3	2,20
Cli_1006883	4	4	2	3,00
Cli_1009394	1	4	5	3,90
Cli_1011006	4	4	3	3,50
Cli_102565	2	1	5	3,20

Type Client

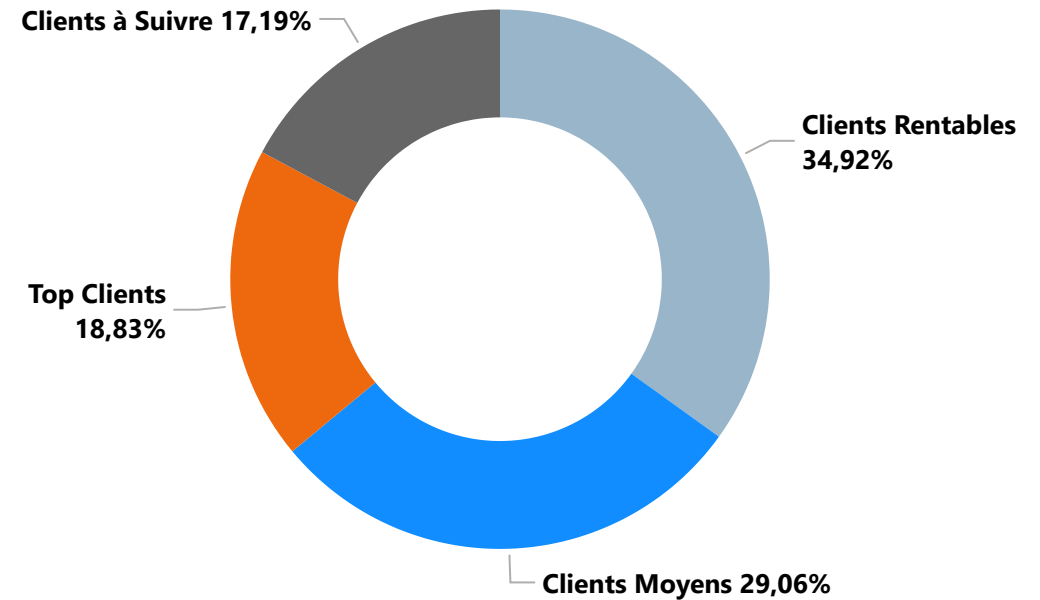
Corporate

Retail

Nombre de clients par Segment RFM



Nombre de clients par Segment RFM



# Estimation Customer Lifetime Value - Groupe Retail



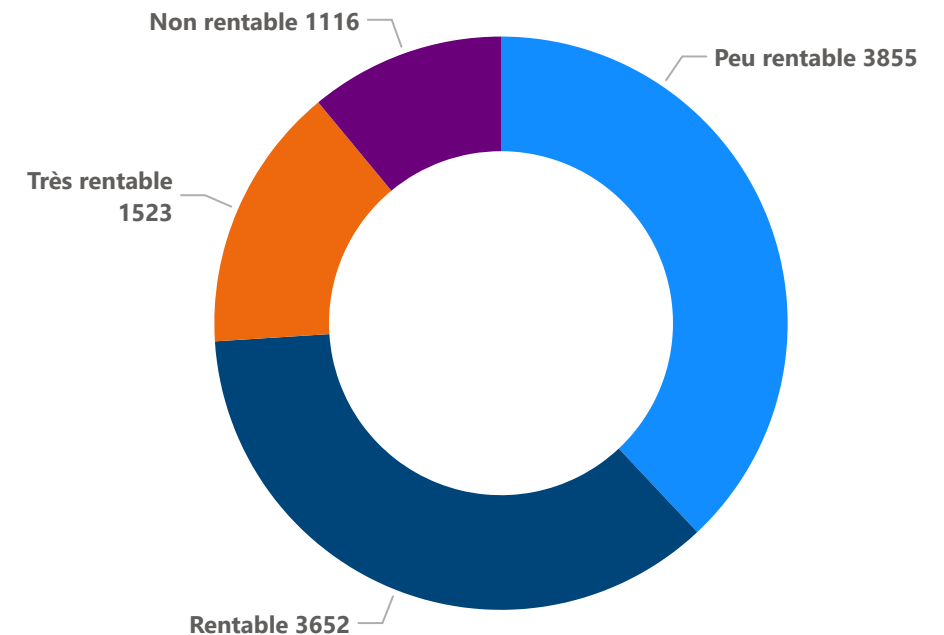
Customer ID

Durée de vie

3,47

Customer ID	CLV_Année_1	CLV_Année_2	CLV_Année_3	CLV ▲
Cli_131153	-65277,66	-42461,24	-27619,81	-135358,71
Cli_389888	-59599,84	-38767,98	-25217,45	-123585,26
Cli_1472295	-52600,96	-34215,40	-22256,13	-109072,49
Cli_49805	-43042,99	-27998,22	-18212,04	-89253,25
Cli_931334	-42405,09	-27583,29	-17942,13	-87930,51
Cli_1146054	-37091,39	-24126,88	-15693,84	-76912,10
Cli_151445	-35281,86	-22949,83	-14928,20	-73159,90
Cli_423406	-31305,45	-20363,29	-13245,73	-64914,48
Cli_1451905	-31284,08	-20349,39	-13236,69	-64870,16
Cli_1254617	-30498,20	-19838,20	-12904,17	-63240,57
Cli_185764	-26596,66	-17300,36	-11253,39	-55150,41
Cli_75403	-24860,81	-16171,24	-10518,92	-51550,97

Nombre de Clients par Segment CLV



# Estimation Customer Lifetime Value - Groupe Corporate

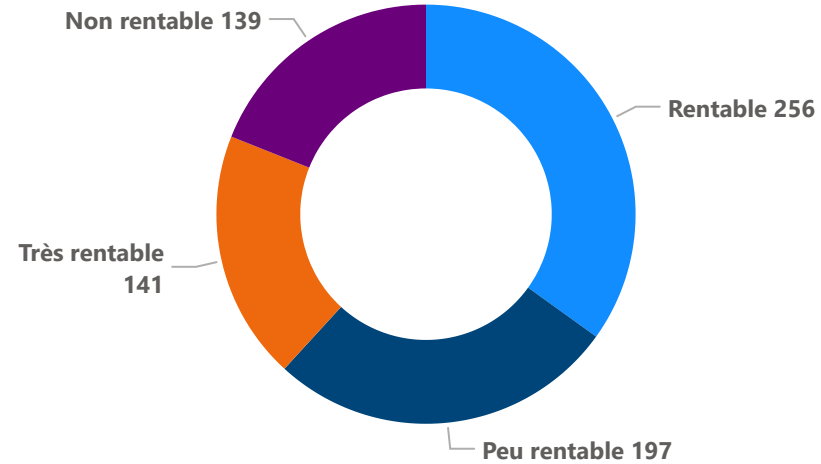


Customer ID



**Durée de vie**  
3,47

Nombre de Clients par Segment CLV



Customer ID	CLV_Année_1	CLV_Année_2	CLV_Année_3	CLV_Année_4	CLV_Année_5	CLV_Année_6	CLV
Cli_1449959	-236 931,54	-187 531,90	-148 431,96	-117 484,26	-92 989,08	-73 601,09	-856969,83
Cli_1470341	-211 696,29	-167 558,13	-132 622,67	-104 971,17	-83 084,94	-65 761,93	-765695,14
Cli_366045	-146 231,67	-115 742,73	-91 610,65	-72 510,06	-57 391,89	-45 425,82	-528912,81
Cli_1368558	-128 325,79	-101 570,18	-80 393,05	-63 631,29	-50 364,33	-39 863,49	-464148,13
Cli_89507	-109 872,24	-86 964,15	-68 832,34	-54 480,96	-43 121,82	-34 131,02	-397402,52
Cli_428860	-107 179,11	-84 832,53	-67 145,15	-53 145,55	-42 064,84	-33 294,42	-387661,60

# Segmentation K-means combinée - Groupe Retail



## Customer ID

**CLV**  
6302,05

**RFM**  
3,92

**Taux de Churn**  
0,12

**Clients à fort potentiel et engagés**

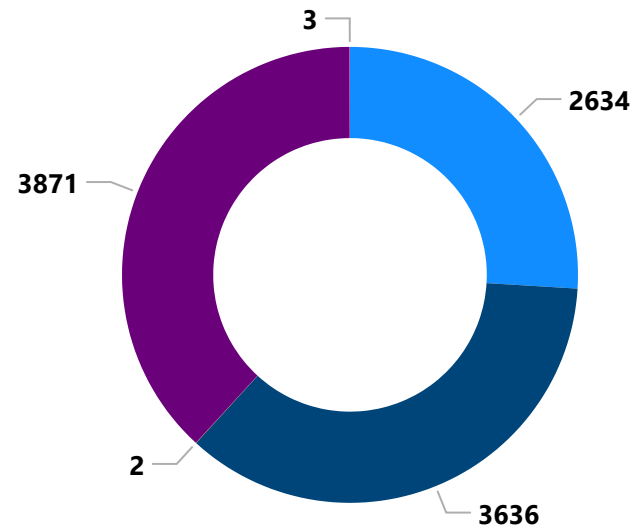
**Durée de vie estimée**  
8,495327103

Customer ID
Cli_1000585
Cli_1002365
Cli_1002485
Cli_1004121
Cli_1004125
Cli_100541
Cli_10062
Cli_1006562
Cli_1007840
Cli_1008766

## Cluster

- Sélectionner tout
- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

Nombre de Cluster K-means par Cluster K-means



Cluster K-means 0 1 2 3 4

# Segmentation K-means combinée - Groupe Corporate



Customer ID

Customer ID
Cli_1004287
Cli_1006883
Cli_1009394
Cli_1011006
Cli_102565
Cli_103324
Cli_1035406
Cli_1036039
Cli_1042457
Cli_104373

**CLV**  
22149,72

**RFM**  
2,99

**Taux de Churn**  
0,15

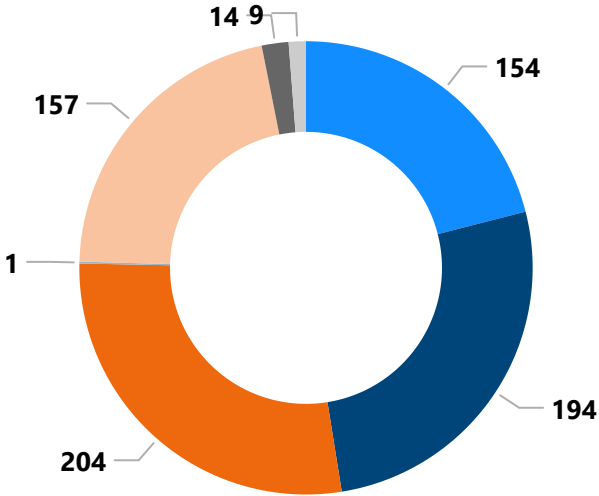
Clients à faible potentiel et engagés

**Durée de vie estimée**

1,75
12,125
17,44444444
2,25
2,42222222

- Cluster** ▾
- Sélectionner tout
  - 0
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
  - 6

Nombre de Clients par Cluster



Cluster K-means 0 1 2 3 4 5 6